1

会話文型

【読み取りのポイント】

会話、特に話し合いの形で出題される。

1

発言者の立場(司会や提案者など)

と、

発言の意図

(提案・

質

資料を用いた問題の種類は、

主に以下の三つである。

情報・作文

演 習 問 題 $\overline{\mathsf{A}}$

次は、運動会でクラスの応援旗に使うスローガンについての話し合いで

す。この会話文を読んで、あとの問いに答えなさい

(中山) (松本) 「応援旗のスローガンはどんなのがいいかな。中山さん、どう?」 「はい。クラスの団結力をアピールしようよ。せっかく本番に向けて、

全員で頑張っているんだし」

⁻ぱっと見てわかりやすいものがいいんじゃないかしら_ いいね! それをどうやって表現したらいいかな」

それなら、一文字を大きく入れて表現したらどうだろう。 簡潔でい

(中山) 「ぼくたちは特にリレーの練習に力を入れているよね。それをスロ いと思うんだ」

2

2

問・応答・意見など)を捉える。

プレゼンテーション型

資料をもとにした話し合いや発表などが合わせて書かれることもある。

計画や情報の発信のために提示された資料を用いて出題される。その

拠をもって、どのような内容の発言をしているのかを整理する。

発言者がどのような点に対し、どのような立場で、どのような根

【読み取りのポイント】

1

資料が作成された意図・工夫を読み取る。

2

資料を読み取る際には、

得力をもったものか、

作成の意図をきちんと反映したものであるか

資料が正確な情報に基づいているか、

説

ガンかなにかで表せないかな」

(松本) 「他に意見のある人はいますか?……では、中山さんと山野さんからロ 出た案をまとめたらどうかな?」

(1)(吉川) 会話における松本さんの役割として適切でないものを次から選び、 「賛成。最近、バトンパスも上達して、 タイムも縮まったしね 記号

意見をまとめている。 1 問題点を指摘している。 で答えなさい。

3

表・グラフ型

に注目する。

調査結果を報告し、意見を述べる形をとっているものが多い。

調査(アンケート)の結果をグラフ化したものを用いて出題される。

【読み取りのポイント】

グラフの数値を正確に読み取る。

旨を捉える。

報告にあたってそのグラフを用いた意図を明らかにし、報告の趣

話し合いを促している。 エ 全体に配慮している。

(2)ら選び、記号で答えなさい。 この話し合いをもとに決まったスローガンとして最も適切なものを次か

1 パス ザ バトン -仲間と共に風を切れ

―勝利の栄冠をつかめ

ア

獅子奮迅

ウ I 輝 結 ―優勝へ向かってジャンプ!!― 駆け抜けろ風のように

・資料に示された意図や工夫を読み取る

資料と文章が示す情報や事実を正確に読み取る。

・会話で示された情報を読み取り、内容を整理する

26

【ポスターの下書き】

	Let's walk! 第3回 東山ウ	ォーキング大会
1	昨年度の写真 ① 2	昨年度の写真 ③
	日 時:10月20日	(日) 雨天順延
2	=新コース設置!=	
	◎秋の訪れを感じよう!	◎チャレンジ!
	初級コース (10km)	上級コース (30km)
	11:30 受付開始	9:30 受付開始
	12:00 スタート	10:00 スタート
2	作	

集合場所:東山公園 3 持ち物:タオル・水筒(動きやすい服装) (上級コース参加者は昼食持参) 参加費:無料 ウォーキングは、特別な道具も場所もいらない、気軽に 4 無理なく続けられるスポーツです。「 みなさんも、美しい景色を見ながら、家族やウォーキン グ仲間との交流を深めませんか? 経験がなくても大歓迎です!

(5)

今回のポスター作成にあたって中心となる目的を、

資料を手がかりにし

各コースにキャッチフレーズを付けるとよいと思う。

コースのスタート時間はずらしたほうが管理しやすいと思う。

もう少し延ばしたほうがよいと思う。

ゴールした人から解散になることを伝えるとよいと思う。

エ

て書きなさい。

選び、

記号で答えなさい。

上級コースの距離は、

【メモ】

r	4	_	土	1	H	大	\triangle	n	畑	팮
٠,	-4		~	~	/	\mathcal{L}	75	v ,	ъл.	72

時:10月20日(日) · 日

所:東山公園

(9:30 受付~10:00 スタート)

<コース① 初級 10km・2 時間>

東山公園→川原大池→いこいの森→東山公園

<コース② 上級 20km・5 時間>

東山公園→西谷ダム→いこいの森→東山公園

- ・持ち物:タオル・水筒(動きやすい服装)
- ·参加費:無料
- ・ウォーキングの利点:

気軽・病気の予防・景色・交流

- · 未経験者: 大歓迎
- *前回の反省点

コースが長く、未経験者の参加が少なかった。 ウォーキングの利点がポスターで伝わらなかっ た。

(2)

【ポスターの下書き】

の4は、

【メモ】

0)

「ウォーキングの利点」をもと

に作成されています。

」にあてはまる言葉を、

【メモ】を参考にして

工 ウ 1 ア

コー

スの簡単さを、

誰にでもわかるように伝えている。

ウォーキングは気軽に始められることを説明している。

新しく初級コースを設置したことを強調している。

昨年度の写真を掲載し、

大会の雰囲気を視覚的に伝えている。

	(4)			(3)		
のような意見が出されたと考えられますか。適切でないものを次から一つ	\square (4) 【メモ】のコース①とコース②を【ポスターの下書き】にする際に、ど	を、ポスタ	うがいいのではないかと考えました。その内容を掲載する最も適切な場所			十五字以上二十字以内で書きなさい。
兄が出された	コース①と	ポスター内の①~④の番号で答えなさい。	ではないかと	南さんは、予約が不要であることを【ポスターの下書き】に記載したほ		一十字以内で
にと考えられ	コース②を	国の番号で答	こ考えました	女であること		 て書きなさい
ますか。適	【ポスター	えなさい。	、 その内容	を【ポスタ		 •
心切でない!	の下書き】		日を掲載する	ノーの下書き		
ものを次から	にする際に		の最も適切な	こ」に記載し		
ら一つ	に、ど		な場所	したほ	20	

2

しました。次は、ポスターの作成にあたって準備した【メモ】と【ポスタ

あとの問いに答えなさい

の下書き】です。これを読んで、

南 さんは、ウォーキング大会への参加を促すポスターを作成することに

【資料2】世の中のできごとや動きにつ いて信頼できる情報を得る(最も利用す るメディア)

	全年代	十代
テレビ	50.7%	50.7%
ラジオ	1.3%	0.0%
新聞	12.1%	4.3%
雑誌	0.3%	0.7%
書籍	0.9%	1.4%
インターネット	33.1%	39.3%
その他	1.7%	3.6%

【資料3】趣味・娯楽に関する情報を得る (最も利用するメディア)

	全年代	十代
テレビ	14.1%	5.0%
ラジオ	0.1%	0.0%
新聞	0.6%	0.0%
雑誌	3.7%	0.7%
書籍	1.4%	0.0%
インターネット	78.1%	92.9%
その他	0.9%	0.7%
その種の情報は 必要ない	1.1%	0.7%

(1)

Α

]にあてはまる項目名を【資料1】 から書き抜き、

В

にあては

主なメディアの行為者率(平日) 【資料 1】

全年代	十代
71.1%	47.1%
15.3%	5.7%
91.2%	96.4%
16.1%	0.0%
5.4%	2.1%
	71.1% 15.3% 91.2% 16.1%

行為者率…ある情報行動を行った人の比率。

総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に (令和5年度 関する調査」をもとに作成)

(西川)

伊い

今まい

(話し合いの一部

	177	٠.	(島田)
う。では、まげ、ムこらがよい則則しているメディアや則則していな	用の仕方の違いを押さえて、注意すべきことなどを考えていきましょ	をもとに話し合います。私たちのような世代の、他の世代と比べた利	私たちのグループでは、十代のメディア利用の特徴について、資料

利用の現状について話し合いをしている様子です。

【資料1】 ~

【話し合いの

部

を読んで、あとの問いに答えなさい

次は島田さんのグルー

゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゚゙゚゚゙゚゛、

総合的な学習の時間に、

情報通信メディアの

演

꿜

髙

趙

B

それは ディアについて見ていきたいと思います。 13 【資料1】からわかります。 私たせかよく

禾月して

しる

フラ まず、 アペ釆月してした

(内がきなら

行為者率が最も高い項目は、 かり読んだり、 【資料1】について全年代と十代を比べ、テレビとインターネット **聞閲読とラジオ聴取は5%以下です。** ラジオを聞いたりする機会は少ないように思います。 Α で、 確かに、僕たちが新聞をしっ その数値は 十代の結果だけを見ると、 В 一%です。 0)

違いに注目しました。十代を全年代と比べてみると、 に思います。 そうですね。 今井さんの指摘したところに、 十代の特徴があるよう C

藤さ ここまでの結果から、 ィアよりも信頼しているように感じますね 十代は、 インターネ 1 0) 情報 を、 ど 0) メ

(平野) 視聴する十代が全年代と比べてとても低い結果になっているのですが、スロ アの結果を見ると、 ターネットよりも利用している人は少ないけれど、 テレビを信頼できる情報だとする人は、 できごとや動きについて信頼できる情報を得るために利用するメディ 【資料2】を見ると、 している人は多めなのですね。 【資料2】を見ていて気になったのは、 十代も全年代もそれほど変わりはないと思います。 伊藤さんの意見は、 (後略 50%以上いることです。イン 違うと思 [資料1] テレビの情報を信 います。 ではテレビを 世 0) 中 0

まる数値を算用数字で書きなさい。 В

(2)С にあてはまる最も適切な内容を次から一つ選び、 記号で答えな

28

り幸い傷はアサハようだ。 「れる」 「即とに、十代にとっ 「おる」 「即じた」 「い」 「い」 「即じた」 「い」 「い」 「い」 「い」 「い」 「い」 「い」 「い」 「い」 「い	型うと思います」と (P) 幸い傷はアサハようだ。 「	# 2 の結果をも	・一八〇字以上二〇〇 (本ツト	ターネット利用の割 ・一八〇字以上二〇〇年うと思います」と 「料2」の結果をも 「大ツト」 ・数値を使う場合は、 ・数値を使う場合は、 ・数値を使う場合は、 ・数値を使う場合は、 ・ ないますがいようだ。 「 れる] □①	・一段落構成とし、 き、第二段落には、 ・一八〇字以上二〇〇 ・数値を使う場合は、 れる] □10	9が、インターネッ - 二段落構成とし、第 シーネット利用の割 - 一八〇字以上二〇〇年うと思います」と (条件)・題名は書かないこと き、第二段落構成とし、第 ・ 数値を使う場合は、 ・ 数値を使う場合は、 ・ 数値を使う場合は、 の結果をも
れる。 (ii) しし	れる	- 数値を使う場合は、 1	・一八〇字以上二〇〇 ・数値を使う場合は、 1000000000000000000000000000000000000	・一八〇字以上二〇〇 ・数値を使う場合は、 1000000000000000000000000000000000000	 ・一段落構成とし、 ・一八〇字以上二〇〇字以上二〇〇 ・数値を使う場合は、 	条件》・題名は書かないことき、第二段落構成とし、第かしいと考えるメデーカしいと考えるメデートの学以上二○○が値を使う場合は、
に対する観点 	の結果をも	- A	・ 一八〇字以上二〇〇 ・ 一八〇字以上二〇〇 ・ 数値を使う場合は、	・一八〇字以上二〇〇 ・一八〇字以上二〇〇 ・数値を使う場合は、 の結果をも	- 1 - 1 - 2 - 2 - 1 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2	(条件)・題名は書かないこと ・二段落構成とし、第 ・一八〇字以上二〇〇 ・数値を使う場合は、 ・数値を使う場合は、 ・数値を使う場合は、
	の結果を	・数値を使う場合は、	・一八〇字以上二〇〇の結果をも	・ 一八〇字以上二〇〇 ・ 一八〇字以上二〇〇 ・ 数値を使う場合は、	- 1 2 9 1 ネッ ・ 二段落構成とし、 き、第二段落には、 き、第二段落には、 ・	(条件)・題名は書かないこと (条件)・題名は書かないこと ・二段落構成とし、第
	遅うと思います」と	思います」と・数値を使う場合は、	思います」と・ 数値を使う場合は、	思います」と		 (条件》・題名は書かないことインターネッ ・二段落構成とし、第二段落には、カしいと考えるメデー・数値を使う場合は、
賃料2] の結果をも		・数値を使う場合は、	・一八〇字以上二〇〇・一八〇字以上二〇〇	・一八〇字以上二〇〇・一八〇字以上二〇〇	・ハット利用の割・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	- 「