本書の特色

キストです。この本は、中学2年生の冬休みまでの学習内容を中心に構成されたテ

ましょう。 各課とも、最初の2ページのポイントと例題で重要な内容を押さえ、各課とも、最初の2ページの演習問題で実力を定着させる…という流れになっています。また、語句も読解問題と並行して学習できます。一課に一枚の別冊することができます。最後には、総合確認テストで学習の成果を確認しましょう。

3

2

本書の使い方

•		•
- 寅翌問題…		• ポイント・回
寅習問題 ポイント・列題で学習し	ています。	• 例題 その課で学習
、習した内容をもう一度確かめる		課で学習する内容と基本的な問題を取りあげ
一隻催かめるこの		は問題を取りあげ

- の演習問題です。「思考力問題」には◎をつけています。
- ◆語句問題……読解問題が一課終わったら、語句問題も一回分取り組む

総合問題

38

総合問題……本書の総まとめの問題になっています。

もくじ

1

国語中2

7	5	3	1	号	77	桂	≣キ し	±	Rz右ず	dy	≣∺	≣∺	
同	慣	語	熟	"句問題》	文法	情 報	詩い 歌か	古典	質がかっ文	小説文	朔	崩	
同音異義語	慣用句	語句の意味(1)	熟語の構成		:	· 作	÷	÷	又	文	説明的文章(2)	説明的文章⑴	
義	- ,	意	構			作文			:		章	章	
部 •		休 (1)	以								(2)	(1)	
同	6		/								:		
同訓異字	ح		2										
字	とわ	4	硩								:		
	ことわざ・	語	類義語									:	
8		語句の意味②	:		:	i			i				
	故事成語	意味	· 対義語									:	
四字熟語	語	(2)	語		:	i			i				
烈 語	:	÷	÷		:	:	:	:	:	:	:	:	
:					:	i			i		:		
	:	:	:		:	:	:	:	:	:	:	:	
	:												
:	:	:	:		÷	÷	:	:	:	:	:	:	
	:												
	:	:			:	:	:	:	:	:	:	:	
	:							:		i			
37	36	35	34		30	26	22	18	14	10	6	2	

6

8

盒

5

1 さまざまな資料の読み取り

(1) スピーチ原稿

えたいことを読み取る。 テーマ (話題や主張) や構成 (導入・本論・まとめ) に注意して、

伝

表をどのように見るかが書かれている。文章には、表だけではわからな い情報が書かれていることもあるので、自分の考えをまとめる参考にす

文章(レポート・メモ)には表(グラフ)のどの点に注目しているか

(1)

文 章

(レポート・メモ)

と表 (グラフ)

をあわせて考える

(2) ポスター

(3)

新聞

キャッチフレーズ、イラスト、 写真などから伝えたいことを読み取る。

(2)

複数の表(グラフ)をあわせて考える

ることもできる。

ら見えてくるものを考える。

共通点や相違点の比較、

最も大きい数値や小さい数値への注目などか

図表・グラフ

数値を確認したうえで、タイトルや調査対象、

調査時期を押さえる。

(4)

見出し・本文など構成を押さえ、 事実か意見かを区別して読み取る。

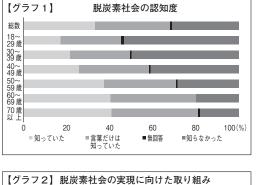
その他の実用文(報告書・説明書・契約書・案内など実用的な文章)

(5)

誰にどのようなことを伝える文であるか、 正確に読み取る

2 複数の資料の活用のポイント

例



■ある程度 取り組みたい ■無回答 ■あまり取り 組みたくない |全く取り 組みたくない 内閣府 令和2年度 気候変動に関する世論調査 より作成 (グラフ1は資料を調査対象者に読んでもらってから質問) より作成

問:【グラフ1】【グラフ2】から読み取れる内容をまとめなさい。 ... 脱炭素社会についての認知度には年代によって差があるが、

持っている。 社会実現に向けて取り組みたい気持ちは年代に関係なく多くの人が 脱炭素

3 作文

聞かれたこと (設問) を正しく読み、指示や条件に従う。

制限字数・文末表現(「~から。」「~こと。」「~気持ち。」など)

原稿用紙の使い方を守る。

・書き出し、改行は一字下げ。 一マス一字・一符号が原則

●文体の統一。 常体(「だ・である」 調) と敬体 (「です・ます」 調)。

主語と述語、 呼応の副詞を正しく対応させる。

効果的な論旨の展開を心がける。

頭括型 (結論→理由や根拠)・尾括型 (詳しい本論→結論)

(結論→根拠となる事柄→結論

総数

18~ 29 歳 30~ 39歲 40~ 49歲

50 歳 ~ 歳 歳上 60 69 70以

1 ア

ゥ

エ

三世代同居の家庭が増えている 若者の就職率が下がっている 二人の子を持つ家庭が増えている $\overline{(3)}$

В

]にあてはまる最も適切な言葉を次から選び、記号で答えなさい。

高齢者だけの世帯が増えている

例

2 Aさんはある日、学校で〔Ⅰ〕のような体験をし、この体験をもとに「本

う形で、〔Ⅱ〕の作文を完成させなさい。その際、あとの〔条件〕に従うこと。 当の親切とは」というテーマで〔Ⅱ〕のような作文を書きました。空欄を補

[I·体験]

友達のBさんが、朝、

学校で慌てて宿題をしていた。私が登校したとたん、

す。 () 田中さんは、 次の【グラフ】と【発表原稿の一部】を読んで、あとの問いに答えなさ 日本人の暮らしについて調べて意見を発表しようとしていま

【グラフ】 年齢3区分別人口の推移・世帯数の推移 (百万世帯) — 70 (百万人) 140 -120 60 100 50 80 40 60 30 40 20 20 19 18 17 17 16 0 0 20年 25年 平成30年 令和2年 10年 15年 年少人口 (0歳~14歳) 生産年齢人口 (15歳~64歳) 老年人口 世帯数 (65歳~) (令和2年 総務省 住民基本台帳に基づく人口、 人口動態及び世帯数 より作成) た、この二つのグラフから

発表原稿の 部

減少していますが、老年 全体の人口や年少人口は 人口の構成比につい

人口は増加しています。ま

人員が 世帯当たりの平均構成 Α ことがわか

ります つまり、 В と

いうことが言えるのでは

ないでしょうか。

 $\overline{(1)}$ ア A 増 減少傾向にある 加傾向にある □にあてはまる最も適切な言葉を次から選び、 エ 増減が繰り返されている 全く変化が見られない 記号で答えなさい。

(2)(1)の内容は、【グラフ】のどのような点から読み取れますか。 資料内の

言葉を使って書きなさい。

私は、 は、 んに、 見せてあげたが、Cさんに、「それは、本当の親切じゃないよ」と言われた。 Bさんが、 〔Ⅱ・作文〕 先日私は学校で、 親切のつもりで宿題を見せてあげたのですが、 「それは、 「宿題を写させて」と頼んできた。 本当の親切じゃないよ」 友達のBさんに宿題を写させて欲しいと頼まれました。 と考え直しました。 と言われました。本当の親切と 私は、 親切のつもりで宿題を それを見ていたCさ

〔条件〕

全部で百二十字以上、 には、 「本当の親切」について考えたことを記入すること。 百六十字以内になるようにまとめて、〔Ⅱ〕の作文

の全文を左の原稿用紙に書きなさい。

160	120			

次は、

無回答

0.4

1.0

し合い】を読んで、 あとの問いに答えなさい。

令和元年 56.9 29.6

48.1

(単位:%)

平成 28 年

心掛けている

【資料1】消費者として「環境に配慮した商品やサービスを選択する」ことを心掛けているか

どちらとも言えない

心掛けていない

16.4

12.4

【資料2】日頃の買い物で意	識しているこ	.と (単位:%)				
	意識して	ている (計)		意識して		
	かなり意識 している	ある程度意識 している	どちらとも 言えない	あまり意識 していない	ほとんど・全く 意識していない	無回答
環境に配慮されたマークの ある食品・商品を選ぶ	8.1	35.9	27.8	21.6	5.7	0.9
容器や包装の少ないものを 選ぶ	6.6	29.1	33.8	22.6	6.7	1.2
弁当・総菜などを購入する ときに不要なフォーク・ス プーンをもらわない	27.2	36.3	17.0	13.3	5.2	1.0
ごみを減らし、再利用やリ サイクルを行う	19.3	44.1	20.1	11.6	3.9	1.0
リサイクル素材でできた商 品(再生紙など)を選ぶ	7.5	24.9	34,2	23.3	9.0	1.0

35.2

消費者意識基本調查」 より作成) (消費者庁「令和元年

【話し合い】

- (山本) くべきかについて話し合います。まず、 識がどう変化しているかを、考えます。 今日は、 買い物のような消費行動の中で環境問題にどう取り組んでい 【資料1】をもとに、 人々の意
- (内⁵を 田)だ 井 ることを心掛けているかの意識の変化を表しています。 令和元年は、平成28年と比較すると、 [資料1] は、 消費者として環境に配慮した商品やサービスを選択す A といえます。 これを見ると、
- を超えています。 また、令和元年には、 「心掛けている」の割合は、 В | |% |で、 半数

白ら

畄

本 には日頃の買い物で、 い物などをしている人が多いということがわかりますね。 つまり、 【資料1】からは、 どういう意識を持っているのでしょうか。 最近になるほど環境への影響を考えて買 では、 具体的

から考えていきましょう。

- (野村) す。ここから考えると、 再利用やリサイクルを行う」 その数値は、 総菜などを購入するときに不要なフォーク・スプーンをもらわない」で、 きましょう。「意識している かと思います。 それぞれの項目について、「意識している С 」%です。また、 リサイクル商品を購入する人が多いのではない で、こちらも半数以上の数値となっていま (計)」の数値が最も大きい項目は、「弁当・ 次に数値が高いのは、「ごみを減らし、 (計) 二 の数値を確かめてい
- 小おがわ (白井) ますが、 の指摘した項目と合わせて考えると、 なっていますね。 0) ごみをリサイクルすることを意識する人は多い一方で、リサイクル商品 て購入する人はやや少ないといえそうです。 を購入しようという人はあまり多くないと思います。 少ないものを選ぶ」も イクル商品の購入を意識している人が多いとはいえないと思います。 野村さんの意見には疑問があります。 「環境に配慮されたマークのある食品・商品を選ぶ」 意識している人が非常に多いとはいえない状況です。 「意識していない 「意識している (計)」 (計) 二 商品を選ぶときにしっかり意識し 【資料2】を見ると、 の数値よりは大きくなってい の数値は半数以下と Þ 「容器や包 私は、 小川さん IJ

第7課 1	情報・作 	乍文 ••••															_
5 %x	(4)	<u>3</u>		1)	漢	(2)	エらい	ウえる	سلح	イ	がかかか	記号で	(1) (話	7	か化	し	(山本) 【
経済財政諮問会議。	水に浸す。	トマトの栽培。	淡い恋心	拙い文章を認める。	漢字のトレーニング	B	らとも言えない人が増え、心掛けていない人の割合は変化がない消費者として環境に配慮した行動を心掛けている人はやや減り、	えており、心掛けていない人は大幅に減っているだ費者として環境に酢慮した行動を心掛けている人は糸一	どちらとも言えない人や心掛けていない人は減	消費者として環境に配慮した行動を心掛けている人はやや増えており、	がないが、心掛けていない人は減っている ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	記号で答えなさい。	【話し合い】の A		かることをまとめると、「D」といえます。化や、日頃の買い物での意識について、【資料1】と【資料2】からわ	して環境に配慮した選択をすることを心掛けているかどうかの意識の変	わかるということですね。では、ここまで出た意見をもとに、【資料2】からは、商品の購入に関して意識が行き届いてい
諮問会議	0	栽培。	い恋心を抱く。	を認なめ	<u> </u>	C に あ	ない人がして環境	心掛けてい	言えない	して環境	心掛けて	さい。	(7) A	2	まとめるの買い畑	配慮した	うことで
0			0	る。 。	グ	のてはま	*増え、、	いない・	人や心	元に配慮	いない。			Γ	物での意	に選択を	、商品の
						る数値を	心掛けて	人は大幅	掛けてい	した行動	ない人は減ってい配慮した行動を心	,	てはまる		D」とい	すること	では、こ
]にあてはまる数値をそれぞれ算用数字で書きなさい。	心掛けていない人の割合は変化がないにた行動を心掛けている人はやや減り	ない人は大幅に減っている配慮した行動を心掛けてい	ない人は	を心掛け	ている。		□にあてはまる最も適切な言葉を次から一つ選び、	,	ピーバえます。について、【資	を心掛け	うことですね。では、ここまで出た意見をもとに、消費者とからは、商品の購入に関して意識が行き届いていない点が
<u> </u>	す 					れ算用数:	八の割合	ている。	は減って	りている	りている		切な言葉		料 1	りている	出た意見な識が行れ
10 カ エ	9 ス グ	8 表舞	バク	⑥カイ		字で書き	は変化が	人は終	ている	人はやや	人の割合		を次から		と 【資料	かどうか	をもとにき届いて
ルをカ	スグれた人材を集める。	表舞台でカツヤクする。	バクゼンとした考え	リツを重		なさい。		・ 五 信 に 増		増えてい	はは		り一つ選		2 から	の意識の	いない点が
ルをカイボウする。	物を集め	アヤクす	した考え。	リツを重んじる宗教。	<u> </u>		 どち	増		p),	化		び、		わ	変	4 点 と が
る。 <u></u>	る。 	<i>گ</i>		宗教。〔						<i>h</i>	(4)			0	(3)		
					7				の言葉な	らわか	D			ようなこ	えないと思		
	れた								中の言葉を使って、	ったこと]には、【話し合い】で出た意見をもとに、			のようなことですか。【資料2】の内容に触れて書きなさい。	思います」とありますが、部「私は、リサイクル商品		
15	14)	13	12	11)			 			をまとい	的し合い			か。【資	ーとあれ		
アンシ	セント	畳 ^た み の ト	やかん	ライメ			 		一以内です	めた内容	で出た			料 2 7	ますが、		
アンショウに乗り上げる。	セントの歴史をたどる。	畳の上でケイコする。	やかんで湯をワかす。	ライメイが響き渡る。			 		六十字以内で書きなさい。	があては	た意見をよ			内容に対	、小川さ品の購入		
⑮ アンショウに乗り上げる。 [たどる。	コする。	かす。	渡る。			 		, ,	はまりま	もとに、			 肥れて書	んがこれ		В
\$ —							 		-	す。 【話	【資 料 1			きなさい	りようこしている		
							 		1	からわかったことをまとめた内容があてはまります。【話し合い】の文章	【資料1】と【資料2】			0 1	と思います」とありますが、小川さんがこのようこ述べる退処はど線部「私は、リサイクル商品の購入を意識している人が多いとはい		С
			かす				 			の文章	^具 料 2			1	以処はいいとはい		